

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	10 Best Global Brands 2011 – 2013	4
Table 1.2	Top Global franchise Tahun 2011 – 2013	5
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	33
Tabel 3.1	Tingkat Reliabilitas.....	43
Tabel 3.2	Variabel dan Indikator	54
Tabel 4.1	Pengeluaran, pekerjaan, jenis kelamin Crosstabulation.....	64
Tabel 4.2	Pengeluaran, pekerjaan, usia Crosstabulation.....	65
Tabel 5.1	Uji Validitas Kualitas Produk	67
Tabel 5.2	Uji Validitas Citra Merek	68
Tabel 5.3	Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	69
Tabel 5.4	Uji Validitas Loyalitas	70
Tabel 5.5	Hasil pengujian reliabilitas	71
Tabel 5.6	Model Summary Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan.....	72
Tabel 5.7	Hasil Uji F Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan	73
Tabel 5.8	Hasil Uji Regresi Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan.....	75
Tabel 5.9	Model Summary Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas	77
Tabel 5.10	Uji F Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas.....	78
Tabel 5.11	Hasil Uji Regresi Kualitas Produk, Citra Merek dan kepuasan terhdap loyalitas.....	80